

RACONTER LE RÔLE DE L'EMBALLAGE PLASTIQUE DANS NOS SYSTÈMES LOGISTIQUES ET DANS L'ÉCONOMIE

Livrable

Campagne de communication déployée T1 2028

Résumé de l'action

Aujourd'hui, l'emballage plastique est uniquement présenté comme un déchet, préjudiciable à l'environnement et à notre santé, dont il serait possible de se passer totalement.

Cependant, celui-ci joue un rôle clé en tant qu'élément essentiel des systèmes logistiques industriels, présent dans la plupart des flux.

C'est pourquoi il nous faut raconter sa valeur systémique dans une approche macro-économique, afin de dépasser le couple produit-emballage pour considérer l'ensemble de son parcours global. Le but est d'objectiver sa valeur réelle pour évaluer l'option la plus pertinente entre usage unique, recyclage ou réemploi, tout en le replaçant dans une démarche de décarbonation des processus.

OBJECTIFS

Rappeler que l'emballage plastique s'inscrit dans un système global et durable

ACCÈS AUX LIVRABLES



Supports visuels réalisés



Liens de diffusion

LIVRAISON PRÉVUE T1 2028

ÉTAT D'AVANCEMENT

À VENIR



ENGAGEMENT

S'INSCRIRE DANS UN SYSTÈME GLOBAL & DURABLE

PÉRIMÈTRE

Secteurs

Emballages ménagers et professionnels

Typologie d'emballage

Tous

Marchés

Tous

BILAN relatif au déploiement de l'action



Analyse des retombées au lancement de la campagne



Analyse d'opinion post-campagne

