

DÉVELOPPER UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION GRAND PUBLIC POUR RÉHABILITER LE RECYCLAGE COMME BOUCLE VERTUEUSE EFFECTIVE

Livrable

Campagne de communication déployée T4 2027

Résumé de l'action

La perception du recyclage des emballages en plastique par le grand public est aujourd'hui biaisée par des relais de désinformation sur le sujet, qui laissent entendre que le recyclage des plastiques serait inefficace voire impossible. Pour y remédier, nous déploierons une campagne de communication grand public pour réhabiliter l'image du recyclage en le présentant comme ce qu'il est : une boucle vertueuse et effective.

Cette campagne aura pour objet de valoriser les boucles de circularité existantes et les cas d'usage réussis sur la valorisation :

- De matière PIR (Post Industrial Recycling), c'est-à-dire générée depuis les déchets industriels lors du processus de fabrication ;
- De matière PCR (Post-Consumer Recycling), c'est-à-dire issue des déchets d'emballages après utilisation par le consommateur.

OBJECTIFS

Faire évoluer les perceptions du grand public par rapport au recyclage des emballages en plastique

ACCÈS AUX LIVRABLES



Supports visuels réalisés



Liens de diffusion

LIVRAISON PRÉVUE T4 2027

ÉTAT D'AVANCEMENT

À VENIR



ENGAGEMENT

DYNAMISER LA CIRCULARITÉ

PÉRIMÈTRE

Secteurs
Tous

Typologie d'emballage
Emballages ménagers

Marchés
Tous

BILAN relatif au déploiement de l'action



Analyse des retombées au lancement de la campagne



Analyse d'opinion pré et post-campagne

